Министерство образования, науки и молодежи

Республики Крым

Малая академия наук Крыма «Искатель»

|  |
| --- |
| Отделение: наук о Земле Секция: экономическая и социальная география |

|  |
| --- |
| Работу выполнила: Антонова Софья Борисовна, ученица 9 класса общеобразовательной школы I-III ступеней № 1г. БахчисараяНаучный руководитель: Катанова Ирина Анатольевна, учитель географии общеобразовательной школы I-III ступеней № 1г. Бахчисарая |

**ПОКУДА ЕСТЬ ХЛЕБ И ВОДА, ВСЁ НЕ БЕДА**

г. Бахчисарай– 2014

**ПОКУДА ЕСТЬ ХЛЕБ И ВОДА, ВСЁ НЕ БЕДА**

***ФИО:***Антонова Софья Борисовна;

***Внешкольное учебное заведение:*** «Малая академия наук Крыма «Искатель»;

***Учебное заведение:*** общеобразовательная школа I-III ступеней № 1 г. Бахчисарая;

***Класс*:** 9 класс;

***Научный руководитель:***Катанова Ирина Анатольевна, учитель географии, общеобразовательная школа I-III ступеней № 1 г. Бахчисарая.

 Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что после вхождения Крыма и Севастополя в состав РФ обозначилась проблема поставок продуктов питания и изменение на них цены в республике.

 Цель исследования: изучение цен расчётного набора товаров потребительской корзины и поставок продуктов питания в Крым в условиях современной действительности. Цель определила решение следующих задач:

1. Изучить материал периодической печати;
2. Для кого и для чего разрабатывается потребительская корзина в нашей стране;
3. Исследовать продукты питания в наших магазинах;
4. Провести анкетирование среди жителей нашего города для изучения их приоритетов при покупке продуктов.

 Изучение информации СМИ, литературы по данной теме позволяют сделать вывод, что современная потребительская корзина не удовлетворяет запросам населения. Сегодня инфляцию опережают неуклонно растущая стоимость минимального набора продуктов питания, а именно продукты питания составляют основу потребительской корзины наименее обеспеченных слоев населения. Поэтому для составления потребительской корзины необходимы более тщательные исследования реального объема потребления населением товаров и услуг.

 СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ …………………………………………………………….стр.3

РАЗДЕЛ 1.Определение понятия «потребительская корзина» и прожиточный минимум…….…..…………………………. ………………………… стр. 4-6

РАЗДЕЛ 2. Рынок продуктов питания в Республике Крым.

 ………………………………………………...……………………… стр.7-9

 2.1География продуктов питания в Республике Крым……………стр.10-11

РАЗДЕЛ 3. Затраты на приобретение продуктов питания по составу и статусу семьи. ………………………………………………………….стр.12-15

3.1 Структура потребительских расходов населения на продукты питания в разных семьях по составу и по статусу……………………………...стр.16-18

 3.2 Исследование предпочтений жителей Бахчисарая при приобретении продуктов питания ……………………………………………………..стр.19

 ЗАКЛЮЧЕНИЕ ……………………………………………………….стр.20

 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ …………………………………………….стр.21

 ПРИЛОЖЕНИЯ ………………………………………………………стр.22

**ВВЕДЕНИЕ**

Впервые я задумалась над проблемой, откуда на наш стол попадают продукты питания, этой весной, когда Крым присоединился к России.

 **Актуальность** исследовательской работы обусловлена тем, что после вхождения Крыма и Севастополя в состав РФ обозначилась проблема поставок продуктов питания и изменение на них цены.

 **Цель исследования:** изучение цен расчётного набора товаров и поставок продуктов питания в Крым в условиях современной действительности.

**Задачи работы:**

* Изучить материал периодической печати;
* Для кого и для чего разрабатывается потребительская корзина в нашей стране;
* Исследовать продукты питания в наших магазинах;
* Провести анкетирование среди жителей нашего города для изучения их приоритетов при покупке продуктов.

**Объект исследования**: магазины и рынки г. Бахчисарая, обычные семьи.

**Предмет исследования**: расчётный набор продуктов питания.

 **Методы:**

* *теоретический*: изучение информации СМИ;
* *эмпирический*: наблюдение, эксперимент, количественный и качественный методы;
* *статистический:* обработка результатов анализа, сравнение, обобщение, сопоставление данных и др.

**Практическая значимость** заключается в том, что полученные данные можно использовать в качестве дополнительной информации на уроках географии, при проведении бесед со школьниками на классных часах, и т.д.

 **РАЗДЕЛ 1**

**Определение понятия «потребительская корзина».**

Проблема выбора – одна из главных проблем, стоящих перед человеком. Так ежедневно мы сталкиваемся с проблемой выбора продуктов питания, с тем, чтобы купить недорогие и качественные продукты, правильно определиться со страной производителем товаров.

Почему продукты питания? Как говорил американский социолог Абрахам Маслоу: «Основу всех человеческих потребностей составляют физиологические потребности (пища, вода, одежда, жильё)». Так и сейчас в повседневной жизни нам трудно обойтись без товаров первой необходимости.

 Принятый в каждой стране расчётный годовой набор товаров и услуг, потребление которого обеспечивает необходимый уровень жизни населения, называется **потребительская корзина**.

**Потребительская корзина** - минимальный набор продуктов питания, учитывающий диетологические ограничения и обеспечивающий минимально необходимое количество калорий. В потребительскую корзину входят также необходимый набор непродовольственных товаров, услуг, необходимых платежей. Таким образом, потребительская корзина состоит из продуктов, товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности. Нужна корзина для того, чтобы рассчитывать прожиточный минимум. Другими словами: стоимость выживания среднего гражданина в условиях действующих цен.

 Потребительская корзина разрабатывается для трех основных социально-демографических групп населения: трудоспособное население, пенсионеры, дети; как в целом по России, так и по субъектам федерации. Координация работы по разработке методических рекомендаций по определению потребительской корзины возложена на Министерство труда и социального развития РФ. При определении потребительской корзины должны учитываться природно-климатические условия, национальные традиции и местные особенности потребления соответствующих субъектов.

Закон Республики Крым от 06 июня 2014 года № 21-ЗРК «О потребительской корзине в Республике Крым» принят Государственным Советом Республики Крым 28 мая 2014 года.
  Настоящий Закон устанавливает потребительскую корзину для основных социально-демографических групп населения в Республике Крым.
  Статья 1
  Потребительская корзина для основных социально-демографических групп населения в Республике Крым определяется не реже одного раза в пять лет.
  Статья 2
  1. Продукты питания, включаемые в потребительскую корзину для основных социально-демографических групп населения в Республике Крым, устанавливаются в следующих составе и объемах (в натуральных показателях):

 *Таблица 1.1*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование продуктов | Ед. изм. | Трудоспособное население | Пенсионеры | Дети |
| Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые) | кг | 132,6 | 106,9 | 79,9 |
| Картофель | кг | 75,3 | 65 | 73 |
| Овощи и бахчевые | кг | 122,2 | 107 | 124,5 |
| Фрукты свежие | кг | 60 | 45 | 118,1 |
| Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар | кг | 23,8 | 21,2 | 21,8 |
| Мясопродукты | кг | 58,6 | 54 | 46,3 |
| Рыбопродукты | кг | 20 | 17 | 18,5 |
| Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко | кг | 257,6 | 224,4 | 360,2 |
| Яйца | шт. | 210 | 200 | 201 |
| Масло растительное, маргарин и другие жиры | кг | 12,1 | 10 | 6,1 |
| Прочие продукты (соль, чай, специи) | кг | 4,9 | 4,1 | 3,5 |

2. Устанавливаются следующие соотношения стоимости непродовольственных товаров и услуг со стоимостью продуктов питания (в процентах):

 *Таблица 1.2*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Трудоспособное население | Пенсионеры |  Дети |
| Непродовольственные товары | 50 | 50 |  50 |
| Услуги | 50 | 50 | 50 |

На сегодняшний день, с целью повышения качества питания, увеличена норма потребления в среднем на одного человека в год в отношении мясопродуктов, рыбопродуктов, молокопродуктов, яиц, овощей, бахчевых и свежих фруктов, и снижена норма потребления по хлебным продуктам, картофелю, маслу растительному, маргарину и другим жирам.

Также установлены соотношения стоимости непродовольственных товаров и услуг со стоимостью продуктов питания (в процентах от стоимости продуктов питания). Ранее непродовольственные товары были установлены в натуральных показателях.

Как и ранее, потребительская корзина для основных социально-демографических групп населения (трудоспособное население, пенсионеры, дети) в целом по Российской Федерации будет устанавливаться не реже одного раза в пять лет.

 **РАЗДЕЛ 2**

 **Рынок продуктов питания в Республике Крым.**

Воссоединившемуся с Россией Крыму досталось в виде букета разнообразных проблем, тяжёлое украинское наследство. Наиболее актуальными, на сегодняшний день, для крымских властей являются задачи по обеспечению полуострова водой, электроэнергией, а главное, продуктами питания. И если перед властями стоит проблема подъема сельского хозяйства республики, то жителей Крыма, в первую очередь, интересует конечная стоимость продуктов питания и их доступность.

За годы пребывания полуострова в составе Украины сельское хозяйство и пищевая промышленность республики сильно деградировали и стали зависимы от поставок продуктов питания с материка. Теперь же, когда Крым вернулся домой, в Россию, данные проблемы только обострились. В настоящее время 85% продуктов питания в Крыму — привозные.

Крым полностью обеспечивает себя хлебом, картофелем и овощами. Об этом ответственно заявляет министр сельского хозяйства республики **Николай Полюшкин**. Зерна в этом году собрали уже 1,2 млн. т, из них 660 тыс. т — пшеница, половина из которой — продовольственная, хорошего качества. Потребляет же наше население, вместе с курортниками, 203 тыс. т всех видов хлебобулочных изделий в год.
Овощи и бахчевые культуры в этом году тоже уродились, их собрали около 312 тыс. т, это почти в полтора раза выше потребностей крымчан.
С продуктами животного происхождения дело обстоит сложнее: мясом Крым обеспечен на 70%, молоком только на 35%, куриных яиц хватит только 76% покупателей. Причем мяса птицы и свинины на полуострове производится достаточно, проблема только в говядине, которая является к тому же составной частью многих колбас.
С молоком, прямо скажем, ситуация не простая. По данным Минсельхоза, в прошлом году в Крыму было произведено 311 тыс. тонн молока, но на переработку поступило только 67 тыс. тонн. Почти все молоко производится в хозяйствах населения, оно же его каким-то образом и продает. Те, кто живет рядом с городами, везут в город — одни стоят с бутылками в людных местах, другие имеют постоянных покупателей, третьи распродают все это в двух-трех известных им дворах, оповещая жителей многоэтажек о своем прибытии колокольчиком.
Изменить ситуацию могут только новые молочные фермы, построенные по современным стандартам. Так, например, близок к началу товарного производства проект молочного животноводства в Первомайском районе на базе совхоза-завода им. 1 Мая.

В проекте еще два подобных предприятия по производству молочной продукции, в Сакском и Советском районах. Предполагается, что они смогут давать более 30 тыс. тонн молока в год. Министр заявил: «Нам нужно минимум 10 таких предприятий, чтобы закрыть, проблему обеспечения Крыма и его гостей молочной продукцией».
Тем не менее, недостатка в молочной продукции крымчане испытывать не будут: на молочных витринах в достатке продукция крымских производителей «Крыммолоко», «Крымский молочник» и другие. Продолжаются поставки с Украины, но особый режим ввоза товаров из Украины без обложения таможенными пошлинами и со сниженным числом проверок прекратил действие с 1 января 2015 года. Осваиваются в наших магазинах российские торговые марки. Доля российских товаров в крымских продуктовых магазинах постоянно увеличивается.
Еще более странная ситуация сложилась с производством растительного масла. Крым выращивает сою, рапс, собирает достаточное количество подсолнечника: в этом году урожай составит 120 тыс. тонн, что обеспечило бы двухгодичный запас масла в Крыму. Но у нас нет ни одного промышленного предприятия по переработке — весь подсолнечник в прошлые годы уходил на территорию Украины.
Сейчас, в форсированном режиме ведутся переговоры с инвесторами, чтобы в Крыму построить модульные установки по переработке масла подсолнечника. Как возможная инвестиционная площадка рассматривается действующее предприятие в Краснознаменке Красногвардейского района. Здесь планируется увеличить производительность в десять раз.
Мощности по производству растительного масла могут быть размещены в совхозах: «Евпаторийском» в Сакском районе, «Гурзуфском» в Белогорском, «Азовском» в Ленинском районе. Министр не преминул заметить, что соседний Краснодарский край является крупнейшим производителем подсолнечного масла в РФ.
Не вполне обеспечены крымчане сейчас куриным яйцом местного производства. Когда в полную силу работала птицефабрика «Южная» под Симферополем, этой проблемы не было. Министерство сельского хозяйства Крыма предлагает выкупить крупнейшую птицефабрику у агрохолдинга «Авангард», а интерес к птицефабрике у потенциальных инвесторов есть.
В Крыму вообще не выращивается сахарная свекла, следовательно, не производится сахар. Но сельхозминистр просит не беспокоиться: кубанского сахара хватит и нам. Кроме того, как мы замечаем, не все украинские конфеты и сладости ещё исчезли из продажи.

Поставки чая в Крым сейчас идут из Краснодарского края.

Изучая продукты питания в магазинах и рынках города, видно, что всё больше и больше появляется продуктов питания из России, которые завозятся на полуостров паромами.

Внешне торговое объединение «Крым» («ВТО Крым») предложило крымским торговым сетям завозить продукты питания из Турции и Дубая. Директор торгового объединения подчеркнул, что они готовы зафрахтовать судно со всеми необходимыми продуктами питания, начиная от овощей и фруктов и заканчивая мясной продукцией объемом до 1 тыс. тонн.
Подводя итог сказанному, все же дефицита на сельхозпродукцию в Крыму не ожидается.

 **2.1. География продуктов питания в Республике Крым**

В таблице приведены данные о географии продуктов питания в наших магазинах.

 *Таблица 2.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Название продукта** | **Торговая марка** | **Место изготовления** |
| Хлеб (Белый, черный) | ТМ «Булкин» | Крым |
| Горох | ТМ «Урожайная» | Крым |
| Спагетти | «Премия», «Кастель-Дачча», «Фоззи-Фуд». | Украина, Днепропетровск, |
| Макароны | «La Pasta» | Украина,Днепропетровск  |
| Пшено | ТМ «Сытный двор» | Украина, Киево – Святошенский р-н  |
| Овсяные хлопья | ТМ «Брюгген» | Германия |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Молоко | ТМ «Обычное» | Россия, Ростовская область |
| Масло (Сливочное) | Масло «Крестьянское. Кубанское» | Россия, КЧР, г.Черкесск |
| Сыр | ТМ «Шостка» | Украина, Сумская обл. |
| Сметана |  ТМ «Президент» | Украина, Николаевская обл.  |
| Кефир | ТМ «Кубанский Молочник» | Россия, «Сыродельный комбинат»  |
| Растительное масло | ТМ «Кубанский край» | Россия, Краснодарский край |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Соль | "ГАЛИТ" | Крым, Евпатория |
| Сахар | «Астарта» | Украина, г. Киев  |
| Кетчуп | ТМ «Торчин продукт» | Украина |
| Кофе растворимый | ТМ «Гранд-НН» | Россия, г.Нижний Новгород |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Филе хека | ТМ «Рыбный день» | Украина, г. Киев |
| Крабовые палочки | ТМ «Водный мир» | Россия, Московская область  |
| Форель | ТМ «Рыбный День» | Украина, г. Киев |
| Курица | ТМ «Золотая Степь» | Россия, Ростовская область |
| Колбаса | ТМ «Азовчанка» | Крым, Джанкойский район |

**РАЗДЕЛ 3**

**Затраты на приобретение продуктов питания по составу и статусу семьи.**

В городе Бахчисарае проживают семьи разные по составу и по статусу. Я решила провести расчёты продуктов питания за 1 месяц для трех основных социально-демографических групп населения: трудоспособное население, пенсионеры, дети.

 *Таблица 3.1*

|  |  |
| --- | --- |
|  **Наименование** | **Объём потребления (в среднем на одного человека в месяц)** |
| **Ед.****изм** | **трудоспособное** | **пенсионеры** | **дети** |
|  Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в перерасчете на муку, мука, крупы, бобовые) | кг | 11,05 | 8,9 | 6,7 |
| Картофель | кг | 6,8 | 5,4 | 6,2 |
| Овощи и бахчевые | кг | 10,2 | 8,9 | 10,4 |
| Фрукты свежие | кг | 5 | 3,7 | 9,9 |
| Сахар и кондитерские изделия в перерасчете на сахар | кг | 2 | 1,8 | 1,9 |
| Мясопродукты | кг | 4,9 | 4,5 | 3,9 |
| Рыбопродукты | кг | 1,7 | 1,4 | 1,5 |
| Молоко и молокопродукты в перерасчете на молоко | кг | 21,5 | 18,7 | 30 |
| Яйца | шт. | 17,5 | 16,7 | 16,8 |
| Масло растительное, маргарин и другие жиры | кг | 1 | 0,8 | 0,5 |
| Прочие продукты (соль, чай, специи) | кг | 0,4 | 0,3 | 0,3 |

Проведя мониторинг цен (конец декабря 2014 г.) в локальных сетевых и несетевых магазинах, на городских рынках, выяснилось, что цены варьируются в зависимости от ТМ:

 *Таблица 3.2*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование продукта** |  **Сетевые магазины (руб.)** | **Несетевых магазины (руб.)** | **Городские рынки (руб.)** |
| Мука | 17,86-24,10  | 18,49-27,04  | 18,33-31,67  |
| Рис | 43,08-66,20  | 39,05-69,51  | 42,00-91,33  |
| Гречка | 42,18-54,80  | 39,20-54,31  | 34,67-48,33  |
| Макаронные изделия | 29,40-45,64  | 29,05-54,88  | 26,29-63,15  |
| Подсолнечное масло | 55,64-74,77  | 52,99-71,87  | 55,33-71,00  |
| Сахар | 36,32 -45,60  | 36,13-48,32  | 33,13 до 45,83  |
| Мясо говядина | 209,83-419,99  | 218,85-425,57  | 209,24-361,96  |
| Мясо свинина | 224,50-393,50  | 202,00-344,50  | 216,67-332,34  |
| Куры | 104,22-153,70  | 104,27-148,84  |  101,33-146,09  |
| Молоко | 36,08 до 65,22  | 35,60-61,37  | 35,00-50,67  |
| Яйца | 51,67-56,00  | 52,13- 55,47  | 51,50-56,83  |
|  Картошка | 16,10-20,02  | 18,75- 21,13  | 17,07-31,33  |
| Лук | 11,24-23,64  | 14,98-20,14  | 14,33-19,94  |
| Капуста | 11,58-14,40  | 14,86-15,67  | 14,67- 24,13  |
| Морковь | 12,32-15,18  | 15,79-16,92  | 14,72- 23,00  |
|  |  |  |  |

Исходя из этих цен были произведены расчёты затрат на приобретение продуктов питания в денежном эквиваленте за 1 месяц для трех основных социально-демографических групп населения: трудоспособное население, пенсионеры, дети.

 *Таблица 3.3*

|  |  |
| --- | --- |
|  **Наименование** | **Объём потребления в рублях (в среднем на одного человека в месяц)** |
| **Ед.****изм** | **трудоспособное** | **пенсионеры** | **дети** |
| Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в перерасчете на муку, мука, крупы, бобовые) | руб. | 360 | 300 | 250 |
| Картофель | руб. | 138 | 108 | 122 |
| Овощи и бахчевые | руб. | 202 | 180 | 220 |
| Фрукты свежие | руб. | 250 | 185 | 495 |
| Сахар и кондитерские изделия в перерасчете на сахар | руб. | 76 | 68 | 72 |
| Мясопродукты | руб. | 980 | 900 | 880 |
| Рыбопродукты | руб. | 235 | 199 | 225 |
| Молоко и молокопродукты в перерасчете на молоко | руб. | 1075 | 936 | 1500 |
| Яйца | руб. | 105 | 100,2 | 99,6 |
| Масло растительное, маргарин и другие жиры | руб. | 54 | 48 | 24 |
| Прочие продукты (соль, чай, специи) | руб. | 20 | 20 | 18 |
| Итого: |  | **3495** | **3044,2** | **3910,6** |

Уровень прожиточного минимума в Республике Крым за III квартал 2014 года составляет **5786** рублей. Соответствующее постановление принято в ходе заседания Совмина. Исчисление величины прожиточного минимума было произведено на основании потребительской корзины и данных Крымстата об уровне потребительских цен на продукты питания и индексов потребительских цен на продовольственные/непродовольственные товары и услуги за июль, август и сентябрь 2014 года. В частности, по основным социально-демографическим группам прожиточный минимум составляет: для трудоспособного населения — 6211 рублей, для пенсионеров — 4780 рублей, для детей — 5884 рубля.
Прожиточный минимум в Российской Федерации за III квартал этого года составил **8086** рублей на душу населения.

Государственный совет Крыма установил прожиточный минимум пенсионера в Республике Крым на 2015 год в размере **6 735** рублей. Соответствующий законопроект принят на заседании республиканского парламента.

Величина прожиточного минимума, согласно Росстату, в соответствии с Федеральным законом от 24 октября 1997 года № 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 27.05.2000 № 75-ФЗ, от 22.08.2004 № 122-ФЗ) представляет собой стоимостную оценку потребительской корзины. Он включает минимальные наборы продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности, а также обязательные платежи и сборы.

Прожиточный минимум в целом по Российской Федерации предназначается для:

1.оценки уровня жизни населения Российской Федерации при разработке и реализации социальной политики и федеральных социальных программ;

2.обоснования устанавливаемых на федеральном уровне минимального размера оплаты труда и минимального размера пенсии по старости, а также для определения размеров стипендий, пособий и других социальных выплат;

3.формирования федерального бюджета.

Прожиточный минимум в субъектах Российской Федерации предназначается для:

1.оценки уровня жизни населения, соответствующего субъекта Российской Федерации, при разработке и реализации региональных социальных программ;

2.оказания необходимой государственной социальной помощи малоимущим гражданам;

3.формирования бюджетов субъектов Российской Федерации*.*

**3.1.Структура потребительских расходов населения на продукты питания** **в разных семьях по составу и по статусу**

Для исследования, хватает ли прожиточного минимума (соотношения стоимости непродовольственных товаров и услуг со стоимостью продуктов питания (50/50 %): установленного в Крыму, были выбраны следующие семьи по составу и по статусу:

* 1 группа – всего 4 человека, из них 2 трудоспособного возраста, 2 ребёнка;
* 2 группа – всего 3 человека, из них 2 трудоспособного возраста, 1 ребёнок;
* 3 группа – всего 2 человека, оба пенсионеры;

Все расчёты производились путём суммирования произведений (количество человек по статусу на среднюю стоимость продуктов питания в месяц). Единицей измерения является рубль. Все расчёты представлены в соответствующих таблицах, а результаты отображены на графиках.

**1 группа** - 2 трудоспособного возраста, 2 ребёнка.

 *Таблица 3.4*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  **Группа** | 1 ч. трудоспособного возраста | 1 ч. трудоспособного возраста | 1 ч.ребёнок | 1 ч.ребёнок |
| **1** |  3495  |  3495 |  3910,6 |  3910,6  |
|  **Итого:** |  **14811,2 рублей** |

* По расчетам РК, на данную группу приходиться 24190 рублей.
* По нашим расчетам (14811,2+14811,2-это 50% на услуги и непродовольственные товары) - 29622,4 рублей.

**2 группа** - 2 трудоспособного возраста, 1 ребёнок.

 *Таблица 3.5*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  **Группа** | 1 ч. трудоспособного возраста | 1 ч. трудоспособного возраста | 1 ч.ребёнок |
|  **2** |  3495 |  3495 |  3910,6 |
|  **Итого:** |  **10900,6 рублей** |

* По расчетам РК, на 2-ю группу приходится 18306 рублей.
* По нашим расчётам – 21801,2 рублей.

**3 группа** - 2 человека, оба пенсионеры.

 *Таблица 3.6*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **Группа** |  1 ч. пенсионер |  1 ч. пенсионер |
|  **3** |  3044,2 |  3044,2 |
|  **Итого:** |  **6088,4 рублей** |

* По расчетам РК, на 3-ю группу приходиться 9560 рублей.
* По нашим расчётам – 6088,4 рублей.

**3.2. Исследование предпочтений жителей при приобретении продуктов питания**

Любое исследование не может быть полным, если не проводиться опрос населения по теме исследования. Для того чтобы узнать мнение жителей города Бахчисарая, я составила анкету, в которой попыталась узнать, на что они обращают внимание приобретая необходимые продукты питания. (Вопросы анкеты представлены в Приложении 1).

Всего в опросе приняли участие 43 семьи. Обработав анкеты, я получила следующие данные, которые представила на графике (см. Приложение 2).

Анализируя полученные результаты, можно отметить, что при покупке продуктов люди чаще всего изучают срок годности (95%), далее по популярности идет цена на продукт (60%), затем состав продукта (43%) и на последнем месте наименование фирмы - производителя(25%). Получается, при покупке продуктов приоритет отдается сроку годности.

 **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Подводя итоги исследовательской работы, можно отметить, что современная потребительская корзина не удовлетворяет запросам населения.

В своих исследований я узнала, что корзина нужна для того, чтобы рассчитывать прожиточный минимум. Другими словами: стоимость выживания среднего гражданина в условиях действующих цен. Правда, цены, при всех действиях Правительства обуздать инфляцию, растут быстрее установленной стоимости на пять долгих лет.

Сегодня инфляцию опережают неуклонно растущая стоимость минимального набора продуктов питания. Именно продукты питания составляют основу потребительской корзины наименее обеспеченных слоев населения.

Поэтому, я пришла к выводу, что для составления потребительской корзины необходимы более тщательные исследования реального объема потребления населением товаров и услуг. В следующем году я планирую более детальное исследование потребительских предпочтений.

В ходе данной исследовательской работы была достигнута поставленная цель. Я рассмотрела понятие «потребительская корзина», её состав, исследовала рынок продуктов питания в городе Бахчисарае, определила минимальную стоимость продуктов питания для жителей города. А также решила все поставленные задачи.

Для достижения поставленной цели и решения всех задач были использованы следующие методы: изучение научной и практической литературы, анкетирование жителей, составление таблиц, проведение расчетов, построение диаграмм.

 **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Л.Л.Любимов, Н.А.Раннева «Основы экономических знаний». Издательство «Вита- Пресс» 2004г.
2. Толковый словарь делового человека «Финансово-бухгалтерский терминов и понятий. 1997г.

3.Энциклопедия «Кирилл и Мефодий», 1998–2000 г.

4.Виноградова И., Кокорев Р. «Основы потребительских знаний», Москва 1997 год.

 5.Лашов Б.В., Соколов О.В. «Краткий экономический словарь школьника», Москва «Просвещение» 1993 год.

 6.Закон РФ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации» от 20 ноября 1999 года.

 7.Интернет – ресурсы:

 .[http://www.rg.ru/2012/12/07/korzina-dok.html](http://tsenomer.ru/goto/http%3A/www.rg.ru/2012/12/07/korzina-dok.html)

["РГ" - Федеральный выпуск №5956](http://www.rg.ru/gazeta/rg/2012/12/07.html)

 ГАРАНТ.РУ: <http://www.garant.ru/article/592256/#ixzz3Ne4HOE1l>

© КонсультантПлюс [http://www.consultant.ru/law/ref/stavki/prozhitochnyi- minimum/?utm\_campaign=popular&utm\_source=ya.direct&utm\_medium=cpc&utm\_content=64](http://www.consultant.ru/law/ref/stavki/prozhitochnyi-%20%20%20minimum/?utm_campaign=popular&utm_source=ya.direct&utm_medium=cpc&utm_content=64)

 **ПРИЛОЖЕНИЯ**

  **АНКЕТА**

 Что Вы изучаете при покупке продуктов?

1. срок годности
2. цену на продукт
3. состав продукта
4. фирму производитель

 **Результаты анкетирования**

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ЖИТЕЛЕЙ Г. БАХЧИСАРАЯ В ВЫБОРЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ.

 **Приложение 2**

* По расчетам государства, на данную группу приходиться 24190 рублей.
* По нашим расчетам - 29622,4 рублей.
* По расчетам государства, на 2-ю группу приходится 18306 рублей.
* По нашим – 21801,2 рублей.
* По расчетам государства, на 3-ю группу приходиться 9560 рублей.
* По нашим – 6088,4 рублей.